

Communiqué de presse n°3013

8 octobre 2021



BMW ART MAKERS : le nouveau programme de mécénat artistique de BMW Group France soutiendra chaque année un duo artiste-curateur qui réalisera un projet d'art visuel.

- **BMW Group France renforce ses convictions en matière d'accompagnement artistique et réinvente son modèle dédié à la création émergente dans le domaine des arts visuels et de l'image contemporaine.**
- **Le nouveau programme BMW ART MAKERS choisira chaque année un duo artiste-curateur qu'il accompagnera pour réaliser un projet de création artistique et sa mise en espace.**
- **Une bourse de 10 000 euros pour l'artiste.**
- **Une bourse de 8 000 euros pour le curateur.**
- **Un budget de recherche et production des œuvres de 15 000 euros.**
- **L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 15 décembre 2021.**
- **Le jury annoncera le duo lauréat mi-janvier.**

Paris. Après vingt belles années de soutien à la photographie et dix ans de Résidence BMW, BMW Group France donne une nouvelle orientation à son accompagnement artistique et réinvente son modèle. Toujours dédié à la création émergente, à l'expérimentation et à l'image, ce nouveau programme s'ouvre aux arts visuels et offre une bourse à un duo artiste-curateur ainsi qu'un budget de recherche et de production des œuvres.

Au sein du BMW Group, l'homme et la machine, la créativité et l'innovation, l'accompagnement et l'engagement sont des valeurs fortes.

L'accompagnement car l'entreprise mécène est au plus près des artistes. Elle les suit dans leur process, respecte leur vision, leur permet d'oser, et leur donne les moyens matériels et financiers pour réaliser leur projet.

L'engagement parce que s'impliquer dans le mécénat culturel est une évidence : il ouvre une conversation émotionnelle avec notre société. C'est ainsi que tout prend son sens. L'approche humaine est au cœur de notre démarche.

Cette liberté de créer est aussi essentielle pour les artistes que pour BMW qui crée des innovations de rupture pour une mobilité durable et responsable.

¹ Curateur est utilisé comme un mot neutre pour curateur et curatrice

BMW ART MAKERS : un programme de soutien dédié à l'art expérimental et visuel de tous les possibles.

« Parce que le monde dans lequel nous vivons est rempli d'imprévisible, BMW ART MAKERS est une opportunité dédiée aux talents émergents du monde de l'image. Le programme invite les artistes à porter un regard alternatif sur les grandes problématiques du monde actuel ainsi que sur les grands défis sociétaux. Un regard porté en toute liberté à travers l'expérimentation et la réalisation d'un projet artistique visuel et multiforme » commente Vincent Salimon, président du directoire BMW Group France.

Pendant 10 ans, la Résidence BMW, sous la direction artistique remarquable et exigeante de François Cheval, a accompagné des lauréats qui interrogeaient les nouvelles pratiques en lien avec l'histoire de la photographie au musée Nicéphore Niépce, puis les nouvelles techniques et rapport à l'image à GOBELINS.

Aujourd'hui, BMW Group France souhaite accompagner le profond changement sociétal en cours.

Le nouveau programme BMW ART MAKERS soutient des projets basés sur l'image contemporaine mais pouvant explorer toutes ses dimensions et formes (photo, film, vidéo, image digitale, virtuelle, en incluant sa présentation au public), les choix et recherches de supports, les techniques de reproduction, et réseaux de diffusion.

BMW ART MAKERS : une bourse et un budget de production pour un duo artiste-curateur ayant choisi de réaliser un projet artistique commun.

Deux têtes pensantes valent mieux qu'une. BMW ART MAKERS réunit et soutient, dans le cadre de son appel à projets, un artiste visuel émergent et un curateur, qui doivent postuler ensemble. Force d'un duo à la fois solide et complice, cette association se fonde sur la confiance et l'émulation indispensable pour mener à bien un projet d'envergure depuis la première pensée jusqu'à l'œuvre finale. Tout comme l'artiste, le curateur représente un élément fondamental dans la mise en œuvre du projet artistique ainsi que dans sa réalisation effective et concrète.

C'est la première fois qu'un programme de cette envergure permet à un curateur d'être soutenu par une bourse d'accompagnement d'un projet dans les arts visuels aux côtés d'un artiste. Il exerce les fonctions de directeur artistique, scénographe, designer, et est garant de la réalisation du projet dans les conditions d'exigence artistique, de délai et de budget décrits dans l'appel à candidatures.

BMW ART MAKERS : un mentorat unique avec les membres du jury.

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être bien entourées pour se réaliser, les membres du jury opérant la sélection des projets, sont également mentors pendant le processus de création. BMW Group France remercie vivement ces figures incontestées du monde de l'art d'avoir accepté ce rôle avec enthousiasme pour hisser le projet et l'œuvre au plus haut niveau.

Le jury du BMW ART MAKERS est constitué de :

- Maryse Bataillard, responsable du mécénat de BMW Group France
- Léa Bismuth, commissaire d'exposition et critique d'art
- Florence Bourgeois, directrice de Paris Photo
- Hervé Digne, collectionneur
- Nathalie Mamane Cohen, collectionneuse
- Chantal Nedjib, conseil en image par la photographie
- Jérôme Poggi, galeriste
- Christoph Wiesner, directeur des Rencontres d'Arles

BMW ART MAKERS : un soutien financier et matériel.

Et parce que les grandes idées ont besoin d'être financées et réalisées, BMW Group France offre :

- une bourse d'un montant de 10 000€ à l'artiste
- une bourse d'un montant de 8 000 € au curateur
- un budget de 15 000 € pour la recherche et la production des œuvres
- la production d'une exposition personnelle intégrée au programme des Rencontres d'Arles et de Paris Photo²
- un mentorat par les membres du jury
- un accompagnement en communication

BMW ART MAKERS : Penser, créer et surtout... faire exister.

La recherche et l'expérimentation ne sont que le point de départ du projet artistique. Une fois réalisé, BMW Group France fera rayonner le projet à travers des événements ayant une résonance internationale dans le monde de l'art comme Les Rencontres d'Arles ou Paris Photo.

Pour répondre à l'appel à candidatures.

Les candidats peuvent postuler **du 8 octobre au 15 décembre 2021** en se rendant sur la plateforme dédiée www.bmw-art-makers.plateformecandidature.com/.

Retrouvez plus d'informations sur www.instagram.com/bmwgroupculture_fr.

Les duos nominés seront contactés début janvier pour présenter leur projet devant le jury et le duo lauréat sera annoncé mi-janvier 2022.

BMW Group et l'art.

De Frank Stella à Jeff Koons, en passant par Andy Warhol jusqu'aux artistes émergents de la Résidence BMW, depuis 50 ans, l'engagement de BMW Group pour la culture, n'est plus à démontrer. Toutes ces années ont été au service d'un regard artistique nouveau, de l'hybridation des techniques sous toutes ses formes, que ce soit dans le domaine de l'art contemporain, la musique, l'architecture, le design ou encore la photographie dont BMW France est mécène depuis 2003. Une centaine de projets ont pu voir le jour à travers le monde entier.

² Expositions dans ces événements non contractuels, le programme pourrait changer sur décision de BMW Group France

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Maryse Bataillard
BMW Group France
Chef du Service Communication
Tel : 01 30 03 19 41
E-Mail : maryse.bataillard@bmw.fr

Maud Prangey
Attachée de presse
Tel : 06 63 40 54 62
E-Mail : mprangey@gmail.com

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre pièces de rechange et accessoires international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution près de 6.000 salariés en France.

En 2020, BMW Group France a immatriculé 67 359 automobiles des marques BMW et MINI et 18 081 motos et scooters de la marque BMW Motorrad. Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers français et fournisseurs en France s'élève à 3,5 milliards d'Euros. Parmi eux, citons Valeo, Michelin, Plastic Omnium, Sogefi. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group offre une large gamme de modèles de voitures et deux-roues électriques et hybrides rechargeables.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec le programme BMW ART MAKERS qui soutient la création émergente dans le domaine des arts visuels, et des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie d'Arles et Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement l'entrepreneuriat à impact à travers le soutien aux associations Ashoka et Make Sense. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi dans le sport français, notamment à travers son partenariat avec la Fédération Française de Golf (FFG).

www.bmw.fr

Twitter: www.twitter.com/BMWFrance

Instagram: www.instagram.com/bmwgroupculture_fr

YouTube: www.youtube.com/BMWFrance

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw-group-france

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

En 2020, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2,3 millions d'automobiles et plus de 169 000 motos. En 2020, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 5,222 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 98,990 milliards d'euros. Au 31 décembre 2020, les effectifs de BMW Group étaient de 120 726 salariés.

Le succès de BMW Group a toujours été basé sur une vision à long terme et une action responsable. C'est pourquoi l'entreprise a inscrit, dans sa stratégie, la durabilité écologique et sociale tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que la pleine et entière responsabilité vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Twitter: www.twitter.com/BMWGroup

YouTube: www.youtube.com/BMWGroupView

Instagram: www.instagram.com/bmwgroup

LinkedIn: www.linkedin.com/company/bmw

ANNEXES.

L'engagement BMW Group France dans la photographie.

Le programme BMW Art & culture s'inscrit dans une politique de mécénat qui célèbre cette année ses 50 ans par BMW Group.

BMW Group France est mécène de la photographie depuis 2003, année qui marque le premier partenariat avec Paris Photo, puis viendra le partenariat avec les Rencontres de la Photographie d'Arles, en 2010. Après avoir primé des artistes soutenus par des galeries, la Résidence BMW est initiée en 2011 avec le musée Nicéphore Niepce pour soutenir la création émergente et célèbre cette année ses 10 ans, après 4 ans de résidence à GOBELINS, l'école de l'image.

« BMW Group a toujours été animé par un esprit pionnier. L'agilité, la créativité et l'innovation sont les qualités essentielles pour inventer la mobilité du futur. En France, BMW Group est mécène de la photographie pour offrir un lieu d'expression libre et favoriser l'émergence de talents. » Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France.

Les lauréats de la Résidence BMW de 2011 à 2020.

La Résidence BMW a permis de mettre en lumière les travaux des premiers lauréats, auprès des professionnels de la photographie mais aussi du grand public.

En 2011, **Alexandra Catiere** est lauréate de la première édition. Jeune artiste biélorusse, elle est remarquée pour sa délicatesse, son intelligence, et pour ses œuvres mêlant techniques anciennes et d'avant-garde. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Alexandra Catiere 2012.

En 2012, BMW accompagne **Marion Gronier**, jeune photographe française qui poursuit un travail personnel sur la figure humaine et ses masques. Sa photographie traque l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage, désincarné, se vide. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Marion Gronier 2013.

En 2013, le duo **Mazaccio & Drowilal**, a conquis un très large public avec le projet «Wild Style » questionnant l'imagerie du sauvage dans la culture de masse. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Mazaccio & Drowilal 2014.

En 2014, **Natasha Caruana**, jeune artiste anglaise, a consacré le temps de la Résidence à rechercher la vérité sur le « coup de foudre ». Elle s'est inspirée de sa propre vie et a puisé dans les mythes populaires et les enquêtes menées par des scientifiques pour approcher, grâce à la photographie, la vérité sur ce phénomène à jamais inexplicable. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Natasha Caruana 2015.

En 2015, **Alinka Echeverria**, avec son projet « Nicephora », a examiné les liens historiques, techniques et philosophiques entre la photographie et la céramique. Son projet nous a emmenés dans les archives du musée Nicéphore Niépce. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Alinka Echeverria 2016.

En 2016, « Toujours le soleil », de **Dune Varela** pour la Résidence BMW interroge les différentes formes de représentation du paysage photographié à travers diverses temporalités. Elle réfléchit sur l'altération et la fragilité de la photographie comme support, et l'intégration dans l'image produite du processus de disparition. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Dune Varela 2017.

En 2017, « En ville », de **Baptiste Rabichon** travaille sur l'expérimentation. Au cours de déambulations parisiennes, il a photographié huit balcons, seul élément intérieur des appartements que les parisiens donnent à voir à l'extérieur. Pièces centrales de son travail, ils sont totalement transformés par le photographe qui intervient dans l'image à travers différents procédés, anciens et contemporains. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Baptiste Rabichon 2018.

En 2018, **Emeric Lhuisset** est choisi par le jury pour un projet autour de la migration, sa vision symbolique et sa dimension symbolique. Son projet, « Quand les nuages parleront » brise le tabou de l'immédiat et de l'urgence, au profit d'une narration photographique autour de parcours de vie. Ayant pour cadre un conflit centenaire, l'exposition a l'ambition de provoquer un dialogue avec le spectateur : la construction d'une synthèse commune. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Emeric Lhuisset 2019.

En 2019, **Lewis Bush** a exploré pendant sa résidence la manière dont les machines et l'intelligence artificielle voient et comprennent le monde. A travers le projet "Ways of seeing algorithmically, John Berger reloaded, » sa recherche s'est appuyée sur le livre de John Berger, « Ways of seeing, série documentaire très célèbre en Grande Bretagne, diffusée sur la BBC. Porté par la technologie dont il est le critique, il a développé une expérience de la vision par ordinateur restituée en réalité augmentée via une web-app. En raison de la crise sanitaire, le projet n'a pas pu être exposé. Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, Lewis Bush 2020.

En 2020, Almudena Romero, dans sa démarche expérimentale The Pigment Change, a exploré le médium photographique et les variations de pigments dues aux altérations de la lumière. Elle réfléchit à la relation complexe qu'entretiennent la photographie, la société et la nature et crée des images surprenantes, notamment des impressions sur végétaux d'une grande force visuelle. Son projet est exposé à l'édition 2021 des Rencontres d'Arles et de Paris Photo et dans un livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions de l'air, des livres, Almudena Romero 2021.